

BovenJan

Jaarplan 2025

12-11-2025



Inhoudsopgave

Inleiding	3
1. BovenJan operationeel.....	4
Aanhaken nieuwe leden BovenJan	4
Creëren eCommunity's.....	4
Scholing groepsbeheerders/coördinatoren	4
Werving en binding.....	4
Lancering.....	4
2. Strategie en innovatie.....	5
Visievorming op gebied van zelfzorg en informele zorg	5
Aanjagen gezamenlijke infrastructuur	5
Co-creëren portal mentaal.nl.....	5
Uitbrengen van apps-op-maat.....	5
BovenJan als hub op PubHubs	5
3. Voorwaardenscheppend.....	6
Formuleren van een financieel strategisch plan	6
Inrichten KPI dashboard.....	6
Marketing en PR.....	6
Inrichten werkorganisatie	6

Inleiding

BovenJan heeft als ambitie om hét platform te worden voor mentale gezondheid zowel vanuit preventief als curatief oogpunt en met nadruk op informeel contact en ondersteuning. Het besef is aanwezig dat we hiermee een grote ambitie te pakken hebben die veel van ons zal vragen. Het gaat hier om een veranderkundige opgaven op meerdere niveaus. Allereerst speelt de discussie op strategisch niveau wat eCommunitys zijn bij partijen die meepraten over toekomst en houdbaarheid van de zorg in IZA verband. Andersson, Elffers en Felix (AEF) heeft in opdracht van IZA een eCommunity gedefinieerd als een gemeenschap in een digitale omgeving die in ieder geval peer to peer interactie en het uitwisselen van ervaringen rondom mentale gezondheid faciliteert en daarmee bijdraagt aan een positieve mentale gezondheid en het voorkomen of herstellen van psychische stoornissen en/of het verbeteren van kwaliteit van leven van mensen met psychische kwetsbaarheid. Een andere veranderkundige opgave is alle relevante organisaties die werken vanuit client en naastenperspectief in de mentale gezondheid samenbrengen onder de vlag van BovenJan. Samenwerking is nodig om een platform neer te kunnen zetten waar alle burgers terecht kunnen voor vraagstukken en ondersteuning op alle soorten van thema's op mentaal gezondheidsgebied. Het gaat hierbij niet alleen om de landelijke patiënten en naastenorganisaties maar ook om de lokale en regionale centra voor zelfregie en herstel. Een derde veranderkundige opgave is het verleiden van burgers tot meer zelfregie en zoeken van informele ondersteuning. De zorg in Nederland is sterk geïnstitutionaliseerd en het zelf aan de slag gaan met uitdagingen, ook via onderling contact met lotgenoten, is geen vanzelfsprekendheid. Wij zullen op alle drie de veranderkundige opgaves moeten acteren om onze ambitie te realiseren. In het Jaarplan voor 2025 komen deze veranderkundige opgaven volop terug in de gekozen plannen. Dat wij hierbij tegelijkertijd focus moeten houden is een belangrijke opdracht en uitdaging.

1. BovenJan operationeel

Aanhaken nieuwe leden BovenJan

Voornemen: Het formuleren van groeistrategie gericht op impact en bereik. Naast het aanhaken van de bestaande leden is het immers ook van belang om nieuwe leden te werven die zich willen aanhaken om zodoende impact en bereik te vergroten

Doel: Het vergroten van het potentiële bereik van BovenJan.

Verwacht resultaat: Naast de opgestelde strategie willen wij in 2025 minimaal 5 nieuwe leden voor BovenJan verwelkomen, waarvan minimaal twee zelfregiecentra.

Creëren eCommunity's

Voornemen: De kapstok die BovenJan heet staat; nu wordt het zaak om er jassen aan te hangen. Hiertoe bieden we organisaties en groepen gelijkgestemden de ruimte om op BovenJan hun eigen community in te richten voor hun eigen doelgroep, met eigen specifieke inhoud en een eigen uitstraling,

Doel: Gelijkgestemden vinden, verbinden en versterken en zo op gezonde wijze bij te dragen aan een afname van druk op de formele zorg.

Verwacht resultaat: De eerste 3 community's zijn ingericht: een vanuit een aandoening (bipolariteit), een vanuit een specifieke doelgroep (naasten van mensen met ernstige psychische aandoeningen) en een vanuit regionaal en thematisch perspectief (Noord-Holland Noord).

In 2025 voegen we nog minimaal 3 nieuwe eCommunity's toe die zorgen voor extra tractie (verkeer) bij zichzelf, maar ook bij BovenJan als geheel.

Scholing groepsbeheerders/coördinatoren

Voornemen: Serie workshops waarin groepsbeheerders/coördinatoren in de vingers krijgen wat hun community concept precies is en hoe ze dat kunnen implementeren.

Doel: Realiseren bruisende community's

Verwacht resultaat: Groepsbeheerders hebben grip op de klus waar ze voor staan. Functionaliteiten op BovenJan zijn aangescherpt op basis van strategie, concepten en overige feedback. Bruisende community's die gestuurd en gedragen worden door de doelgroep zelf. De ontwikkeling van een content- en activiteiten kalender voor BovenJan en de onderliggende community's.

Werving en binding

Voornemen: Werven van ambassadeurs voor BovenJan en verzorgen workshops voor ambassadeurs over persoonlijke werving en binding aan BovenJan.

Doel: Creëren commitment en ontsluiten/aanscherpen vaardigheden

Verwacht resultaat: Bewustzijn van de eigen rol en mogelijkheden en een helder beeld van hoe te komen tot een kritische massa op de community's van BovenJan.

Lancering

Voornemen: Per onderdeel/groep/community bepalen wat er nodig is om te groeien en hoe en op welk moment ze het best kan worden gelanceerd.

Doel: Grotere bekendheid en groter bereik.

Verwacht resultaat: Passende, gefaseerde lancering van verschillende initiatieven binnen het platform.

2. Strategie en innovatie

Visievorming op gebied van zelfzorg en informele zorg

Voornemen: Als passende zorg begint bij zelfzorg en informele zorg, zoals het IZA zegt, dan zitten MIND en BovenJan op een sleutelpositie om de huidige impasse in de zorg te doorbreken. Samen nemen wij daarom het initiatief tot visievorming hoe we de zorg beter georganiseerd krijgen.

Doel: Laten zien hoe de mens weer naar vermogen verantwoordelijkheid kan nemen voor zijn/haar eigen leven en gezondheid, waardoor de druk op de formele zorg vermindert en de kosten van de regulier zorg afnemen.

Verwacht resultaat: Eerste gezamenlijke stappen van MIND en BovenJan die de kracht laten zien van zelfzorg en informele zorg.

Aanjagen gezamenlijke infrastructuur

Voornemen: Willen we komen tot het landelijk dekkende netwerk van eCommunity's waarover het IZA spreekt, dan vormt een gezamenlijke infrastructuur de basis. Daartoe werken we met patiëntenplatforms in de somatiek aan een *coalition of the willing*.

Doel: De tijd en de weg verkorten die nu de gebruikers nog moet afleggen voor hij uitkomt bij de community die hem op het lijf geschreven is en die past als een warme jas.

Verwacht resultaat: Een eCoalitie die streeft naar een landelijk dekkend netwerk met een onderliggend plan van aanpak en toegezegde financiering vanuit het IZA of ZonMw.

Co-creëren portal mentaal.nl

Voornemen: Kanker.nl, nieren.nl, parkinson.nl - In de somatiek is het al verschillende malen gelukt om met alle relevante organisaties samen te komen tot een gezamenlijk portal waar iedereen met vragen terecht kan.

Doel: Een wenkend perspectief bieden voor mensen die op dit moment verlegen zitten om zorg dat ervoor zorgt dat zij zonder tijdverlies hun weg naar gelijkgestemden en naar organisaties die ze de weg kunnen wijzen en kunnen ondersteunen.

Verwacht resultaat: Commitment om te bouwen aan een gezamenlijk 'mentaal.nl' als digitale *one-stop-shop* met verbinding naar lotgenotengroepen, zelfregiecentra en steunpunten mantelzorg in de regio.

Uitbrengen van apps-op-maat

Voornemen: Realiseren van verschillende Progressive Web Apps waarmee de dynamische onderdelen van BovenJan ook op mobiele apparatuur toegankelijk worden.

Doel: Elke organisatie kan desgewenst zijn community ook op app aanbieden om zo het bereik en gebruikersgemak te vergroten.

Verwacht resultaat: Goed functionerende en geteste apps die op maat zijn ingericht.

BovenJan als hub op PubHubs

Voornemen: In dit project combineren we de kennis van drie best practices: BovenJan, PubHubs en de app Yivi en onderzoeken we hoe deze elkaar kunnen versterken.

Doel: Een veilige en toegankelijke verbinding leggen tussen mensen die elkaar niet kennen, maar wel samen contact willen hebben.

Verwacht resultaat: Een drempelloze toegang vanuit BovenJan tot PubHubs en omgekeerd.

3. Voorwaardenscheppend

Formuleren van een financieel strategisch plan

Voornemen: BovenJan heeft (structurele) financiering nodig om het werk te kunnen doen dat nodig is een succesvol digitaal platform te realiseren. Hiertoe zal een financieel strategisch plan worden opgesteld en zullen fondsenwervende acties worden ondernemen.

Doel: Financiële zekerheid, ook op de langere termijn.

Verwacht resultaat: Structurele financiering vanuit de federatieve samenwerkingssubsidie, het IZA, contributies en het ZonMw-programma 'Voor elkaar', aangevuld met projectgelden voor verdere opbouw, investeringen en innovatie.

Inrichten KPI dashboard

Voornemen: Inrichten van een KPI dashboard om het succes van BovenJan meetbaar te maken en nieuwe kansen zichtbaar.

Doel: Heldere KPI's waarop gestuurd kan worden.

Verwacht resultaat: Ingericht dashboard en een aanzet om te komen tot meetbare data.

Marketing en PR

Voornemen: Het formuleren en realiseren van een marketing- en pr-strategie.

Doel: Naamsbekendheid creëren bij potentiële gebruikers, verwijzers en financiers.

Verwacht resultaat: Kwalitatief: Helder beeld van wat BovenJan wil toevoegen en kan bieden.
Kwantitatief: Groei van het aantal volgers op social media met 10% per maand, 50% groei van het aantal abonnees op de nieuwsbrief.

Inrichten werkorganisatie

Voornemen: Toewerken naar een vaste eigen werkorganisatie voor BovenJan en vastleggen hoe deze de komende 3 jaar moet groeien.

Doel: Helder beeld van hoeveel mensen (werknemers, zzp'ers, vrijwilligers) met welke kwalificaties nodig om zijn voor het platform werkend te krijgen.

Verwacht resultaat: Uitvoerbaar plan en stappen om te komen tot een gewenste werkorganisatie.